



ViNotion
Making surveillance smart

Business Developer ViSense® van AI data naar handelingsperspectief

32/40-urige werkweek | Standplaats Eindhoven --- Reizen in binnen en buitenland

Science Fiction wordt realiteit

Je vertelt je vrienden op een feest dat je bij een innovatief bedrijf werkt. Maar wat betekent dat nu eigenlijk? Je begint te vertellen: "Ken je films en series zoals NCIS, waar ze automatisch objecten zien op camerabeelden? Of waar ze oneindig inzoomen op een video en dingen kunnen zien die je normaal niet ziet? Dat doen wij, maar dan anders." ViNotion past Kunstmatige Intelligentie (AI) toe op camerabeelden om op basis van AI data handelingsperspectief te bieden op het vlak van verkeer en crowdmanagement.

Jouw product & Jouw klanten

ViNotion is de maker van ViSense®-platform. ViSense® bestaat uit een edge device met embedded AI software dat beelden van (verkeers)camera's geautomatiseerd en geanonimiseerd verwerkt. ViSense® levert metadata output over voetgangers, fietsers en voertuigen. Denk hierbij aan: classificatie, richting, snelheid, GPS-positie en meer. De data is 24/7 toegankelijk voor klanten. Onze toegevoegde waarde; total situational awareness in het verkeer om verkeersdoorstroming, prioritering en verkeersveiligheid te optimaliseren en CO2 uitstoot te verminderen. Onze klanten zijn overheden, wegbeheerders, verkeersadviesbureaus, consultants en product-fabrikanten die ViSense® geïntegreerd willen hebben.

Happy place to work

Flexibiliteit en begrip: Wij waken voor balans in werk en privé. Werk thuis en op kantoor. Deel je dagen flexibel in, Moet je, bijvoorbeeld, je kids ophalen? Geen probleem. **Gelijkheid:** we hebben een platte en heldere organisatie waarbinnen ieders input telt en iedereen heeft inspraak. **Coolle projecten en klanten:** high end innovatie waar je direct bij betrokken bent. Bouw samen met ons de markt van verkeersobservatie uit! **Waardering:** successen van jou en ViNotion worden gevierd. Denk o.a. aan kwartaal-uitjes, treats & gifts, Sint en Piet die jaarlijks de ViNotion Kids verrassen, een winstuitkering, een persoonlijk budget, maatschappelijk je steentje bijdragen middels vrijwilligerswerk of introduceer jij nog een ander goed idee?

Jouw typische dag bij ViNotion

Je start je laptop thuis op, of kantoor in Eindhoven. Met een kop koffie bij de hand bespreek je het laatste nieuws met je collega's. Je checkt je agenda voor de afspraken van vandaag en prioriteert je taken uit Google Suite, PerfectView, Confluence. De afspraken zijn voorbereid; nog een laatste check of de PowerPoint presentatie naar wens is en de Demo Machine beschikbaar is. Je gaat je online meeting in met een prospect en luistert naar de uitvraag. Je spetterende demo wordt goed ontvangen en je plant een opvolging. Je verwerkt je acties en gespreksverslagen. De volgende meeting is fysiek bij de klant samen met je projectleider van het Operations team. In het gesprek pak jij



ViNotion
Making surveillance smart

je rol als generiek accountmanager terwijl de projectleider zich stort op de technische inhoud. Het gesprek resulteert in een aanvullende offerte uitvraag. In de auto bespreek je de invulling van de offerte en de verdeling van de taken. Jij pakt onder andere het uitvragen van installatiediensten bij onze partner(s) op. Terug op kantoor of thuis begin je aan je "periodieke" rondje klantcontact. Je belt prospects en klanten om een meeting in te plannen. Jouw doel; new business en klanttevredenheid. De interne meeting met Marketing dient zich aan. Welke trends zijn er waar wij een passende uiting bij willen maken? Jij wil ter voorbereiding voor een event een filmpje op maat hebben. Je bespreekt het storyboard met Marketing. Je richt je focus op morgen; je hebt je call list klaar. Je werkt je pipeline bij en stuurt nog een opsomming door naar Operations & R&D inzake feature requests of mogelijke productverbeteringen die je opgepikt uit je gesprekken. Als laatste valt je oog op een uitnodiging van onze VIPEAS personeelsvereniging. We gaan Boulderden! Trots op wat je hebt gedaan, verlaat je je kantoor en ben je klaar voor morgen.

Jouw focus

Je richt je voor **50%** te richten op accountmanagement en **50%** op new business.

Jij als persoon:

- Je 3-5 jaar accountmanagement en sales ervaring in IT software, embedded systems of in een Corporate omgeving hebt
- Je bent bereid om te reizen want je bezoekt klanten, beurzen en netwerkevents
- Je bent communicatief vaardig in woord en geschrift (Engels/Nederlands)
- Je een netwerk hebt in de mobiliteitsdata branche of OEM of Overheid
- Je gestructureerd werkt en zowel individueel als in teamverband kunt excelleren
- Je proactief en klantgericht werkt
- Je verantwoordelijkheid neemt en zowel zelfstandig als in teamverband kunt werken
- Je openstaat en affiniteit hebt innovatieve technologie
- Je thuis voelt in een relatief klein, hecht team van academische professionals
- Je ervaring hebt met complexe sales cycles en het uitwerken van business cases
- Je leergierig bent en je eveneens meer wilt verdiepen in Marketing en Marketing Automation
- Je hebt hbo- of wo-werk- en -denkniveau
- Je woonachtig bent in of nabij Eindhoven
- Je een V.O.G. (verklaring omtrent gedrag) hebt

Jij krijgt:

- 27 vakantiedagen + nationale feestdagen op basis van 40 uur;
- € 3.000,-/ € 4.000,- bruto salaris per maand (afhankelijk van ervaring) op basis van 40 uur;
- Prima secundaire arbeidsvoorwaarden en een goede pensioenregeling
- Hybride werken wordt gefaciliteerd en jaarlijks persoonlijk budget
- Reisvergoeding/auto van de zaak
- Een SIM-kaart die je ook persoonlijk kan gebruiken;
- Een éénjaarscontract met ruimte voor een vaste aanstelling;



ViNotion
Making surveillance smart

- Een jaarlijkse bonus gebaseerd op een percentage van de bedrijfswinst.

Wat is de selectieprocedure:

- 1^e interview: kennismaking, komen de verwachtingen overeen?
- 2^e interview: verdiepingsinterview.
- Gesprek over arbeidsvoorwaarden.

Is dit iets voor jou?

Hou je ervan om in een kleine organisatie te helpen de klant centraal te stellen? Wil je helpen om slimme camera's toegankelijk te maken voor iedereen? Dan is dit iets voor jou!

Are you up for the adventure?

Wij kijken ernaar uit om **jou te ontmoeten als onze nieuwe collega.**

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet gewaardeerd.